



L'engagement des milléniaux : Quel rapport entretiennent-ils avec leur travail ?

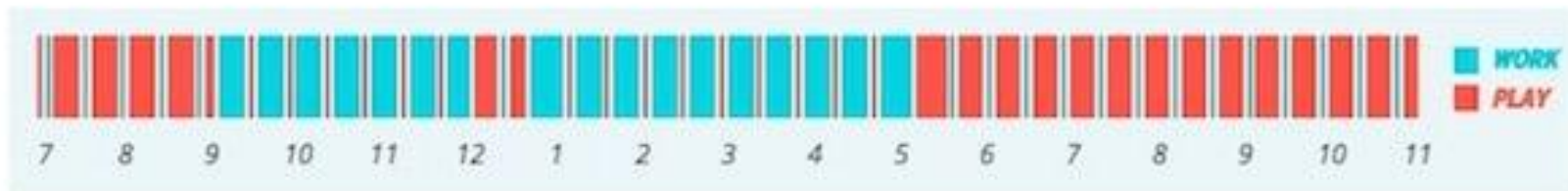
Par Caroline Roy (Léger) et Geneviève Schoeb (Alia conseil)



La journée de travail des Baby-boomers et de la génération X



La journée de travail nouvelle génération (Y et Z)



- 
1. Caractère
 2. Fidélité
 3. Travail idéal
 4. Valeurs
 5. Déplacements
 6. Avancement

CARACTÈRE

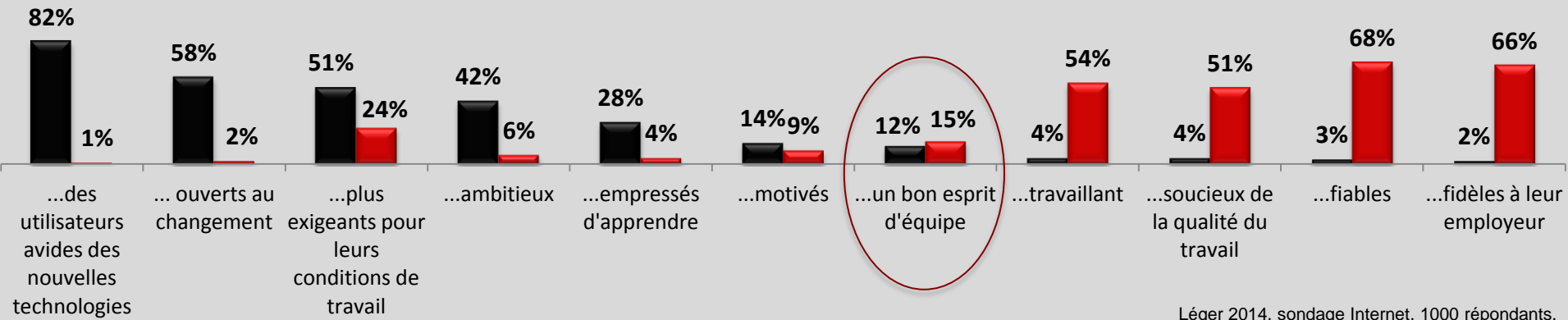


Des caractéristiques et des perceptions



■ Les travailleurs plus jeunes sont...

■ Les travailleurs plus âgés sont...



Les collègues de travail deviennent des confidents ...

Discutent, ne serait-ce qu'à l'occasion, de leur salaire avec leur collègues de travail.

Font, ne serait-ce qu'à l'occasion, des confidences très personnelles à leurs collègues de travail.

96%

18-24 ans

56%

25-34 ans

81%

18-24 ans

66%

25-34 ans

FIDÉLITÉ



La fidélité, un concept relatif chez les 18-34 ans...

18-24 ans __ 88%
25-34 ans __ 88%
35-44 ans __ 89%
45-54 ans __ 93%

88%

MAIS

47%

18-24 ans __ 59%
25-34 ans __ 43%
35-44 ans __ 32%
45-54 ans __ 24%

se considèrent comme
étant **fidèles** à leur
employeur actuel.

envisagent
sérieusement **changer**
d'emploi au cours des
cinq (5) prochaines
années.

Les 18-34 ans à la recherche d'expériences...

4,5 emplois
depuis qu'ils
sont sur le
marché du
travail.

Les milléniaux veulent une
carrière, pas de l'ancienneté.

51% pensent
changer
d'employeur au
moins deux fois
au cours de leur
carrière.

Dont **22%** qui
pensent avoir plus
de 4 employeurs
différents au cours
de leur carrière.





18-34 ans d'accord

72%

35-54 ans d'accord

66%

**Je pense que la rémunération
devrait être axée sur la
contribution plutôt que sur
l'ancienneté.**

TRAVAIL IDÉAL



S'ils étaient présentement à la recherche d'un emploi...

Les critères les PLUS importants pour les milléniaux :



Conditions salariales et avantages sociaux

18-24 ans	39%	21%
25-34 ans	42%	23%
35-44 ans	43%	25%
45-54 ans	42%	28%



Conciliation travail-vie personnelle

21%
28%
27%
17%



Climat et ambiance de travail

21%
17%
34%
23%



Sécurité d'emploi

20%
18%
17%
19%

Les critères peuvent différer selon le secteur d'activité visé.

S'ils étaient présentement à la recherche d'un emploi...

Les critères les MOINS importants pour les milléniaux :



Possibilité de
travailler à distance

18-24 ans __ 53%
25-34 ans __ 49%
35-44 ans __ 41%
45-54 ans __ 39%



Travail en équipe

22%
28%
30%
30%



Localisation de
l'entreprise

18%
17%
17%
17%



Réputation de
l'entreprise

19%
17%
15%
11%

Les critères peuvent différer selon le secteur d'activité visé.

Le milieu de travail idéal pour les 18-34 c'est ...

Pour moi, le milieu de travail idéal est celui qui m'offre...	18-24 ans (n=254)	25-34 ans (n=753)	35-44 ans (n=415)	45-54 ans (n=586)
...Bonnes conditions de travail et avantages sociaux	38%	32%	28%	25%
...Épanouissement personnel	31%	30%	30%	27%
...Bonne ambiance	32%	30%	28%	28%
Liberté et flexibilité	15%	26%	28%	22%
Reconnaissance, respect et confiance	10%	15%	15%	16%
Sécurité d'emploi	8%	7%	9%	8%
Bonnes relations	4%	4%	3%	5%
Contribution	2%	5%	5%	4%

18-34 ans : Reconnaissance et défis

Il est important pour moi que ma contribution au succès de l'organisation soit reconnue.

Les défis à relever sont une source de motivation importante dans mon travail.

Je considère que la mise à jour de mes compétences est ma responsabilité, et non celle de mon employeur.

18-34 ans

89%

35-54 ans

88%

18-34 ans

87%

35-54 ans

85%

18-34 ans

53%

35-54 ans

53%

18-24 ans

45%

VALEURS



18-34 ans : Un travail qui me ressemble

18-34 ans
84%

35-54 ans
82%

Mon travail est pour moi une source d'épanouissement.

18-34 ans
83%

35-54 ans
83%

Les valeurs de l'organisation pour laquelle je travaille doivent refléter mes valeurs personnelles.

18-34 ans
74%

35-54 ans
77%

Selon moi, la hiérarchie est importante au sein d'une organisation.

Les 18-34 sont-ils prêts à ...

... déménager pour un emploi qui les intéresse ?

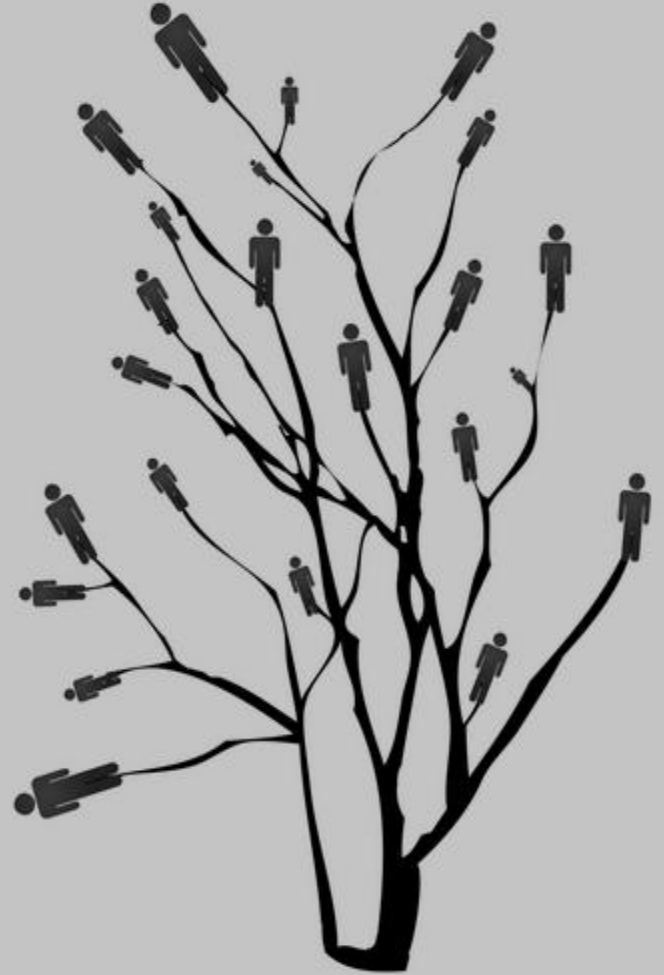
DANS UNE AUTRE VILLE ?

Oui : 50%

DANS UN AUTRE PAYS ?

Oui : 35%

AVANCEMENT



Les milléniaux et l'entrepreneuriat

7%

35-54 ans

9%

sont actuellement travailleurs
autonomes.

67%

35-54 ans

77%

ont l'intention de le rester durant
toute leur carrière.

36%

35-54 ans

26%

ont l'intention de le devenir.



53% disent avoir la fibre
entrepreneuriale

35-54 ans

50%



**Les milléniaux ne veulent pas d'un boss,
mais d'un coach.**

Les milléniaux et le poste de gestionnaire

50% + 8%

**aspirent à occuper ou occupent déjà
un poste de gestionnaire**

35-54 ans

27% + 17%

85%

**considèrent qu'un gestionnaire est
avant tout un leader.**

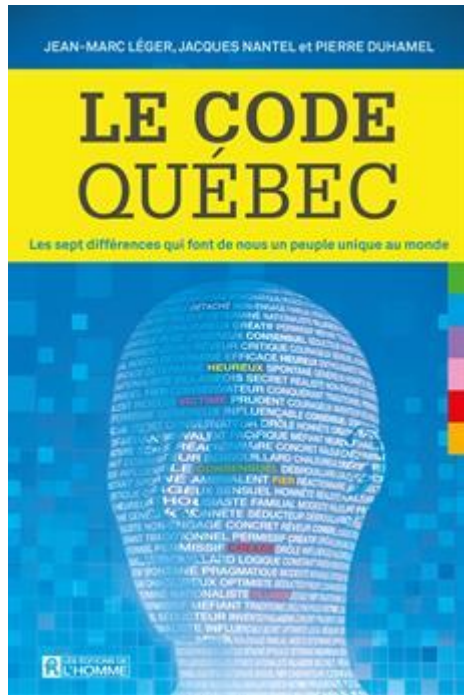
35-54 ans

85%



L'engagement des milléniaux : En terminant





La nouvelle génération des milléniaux porte en elle le gène de la réussite. Ce sont les enfants rois qui sont devenus les consommateurs rois et qui se transforment maintenant en citoyens rois, jamais satisfaits et à qui rien ne résiste. Une génération qui recherche toujours son plaisir et qui le trouve dans sa réussite, tant personnelle que professionnelle. C'est une génération gagnante, plus ambitieuse, plus entrepreneuriale, plus bilingue et pour qui faire de l'argent n'est plus péché. C'est aussi une génération plus égalitaire, plus écoresponsable et sans frontières.



L'engagement des milléniaux : Qu'en pensez-vous ?





Caroline Roy | Vice-présidente, Bureau de Québec
B : 418-522-7467 poste 23 | C : 418-254-1825
croy@leger360.com

[Facebook](#) | [Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Blog](#)

GENEVIÈVE SCHOEB

CONSULTANTE EN DÉVELOPPEMENT
ORGANISATIONNEL

514 595-0701 / 3326

GSCHOEB@ALIACONSEIL.COM

ALIACONSEIL.COM



ÀLIA
CONSEIL

DÉPLOYEZ
VOS FORCES

Annexe

Population et échantillon

Léger a mené un sondage en ligne auprès de **2008 travailleurs québécois âgés de 18 à 54 ans**, pouvant s'exprimer en français ou en anglais. L'échantillon a été tiré à partir du panel d'internautes de Léger, soit un panel représentatif de la population du Québec. Le sondage était accessible par le biais d'un hyperlien et d'un code d'accès unique insérés dans un courriel qui était adressé aux panélistes ciblés pour l'étude.

- 1007 entrevues complètes auprès de travailleurs âgés entre 18 et 34 ans.
- 1001 entrevues complètes auprès de travailleurs âgés entre 35 et 54 ans.

Questionnaire

Le questionnaire a été élaboré en collaboration entre Léger et les professionnels d'Alia Conseil. L'outil était composé d'environ 20 questions, pour une durée moyenne de complétion de 6 minutes. Il a été traduit en anglais et hébergé sur les serveurs sécurisés de Léger.

Dates de réalisation

Le questionnaire d'enquête a été prétesté le 6 juin dernier auprès de 30 répondants, afin de vérifier son bon fonctionnement et la bonne compréhension des questions. Puis, la collecte officielle des données a été réalisée du **7 au 14 juin 2016**.

Pondération et représentativité

Afin de redresser les déséquilibres et de rendre **l'échantillon représentatif de la population étudiée**, les résultats de l'étude ont été pondérés en fonction de la région, du sexe, de l'âge et de la langue, et ce, à partir des données du recensement 2011 de Statistique Canada.

Merci à nos partenaires !

Conseil
québécois
de la **coopération**
et de la **mutualité**



CHAIRE de coopération
Guy-Bernier
ESG UQÀM

ÀLiA
CONSEIL

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL



AGROPUR
Coopérative laitière