

## FORMULAIRE DE SOUMISSION DE PROJET

Merci de prendre connaissance du guide de sociofinancement pour compléter ce formulaire

Informations sur le représentant ou la représentante du projet

Cette personne agira comme point de contact avec la Fondation de l'UQAM

Vou	s êtes :	
	l Étudiant(e) de l'UQAM	☐ Membre de la communauté universitaire (autre qu'étudiant(e)).  Précisez :
Non	n:	
Télé	phone :	
Cou	rriel :	<del></del>
Si v	ous êtes un <u>étudiant ou</u>	une étudiante de l'UQAM, veuillez remplir l'encadré ci-dessous :
1.	Est-ce que votre projet e nous indiquer ses coordo	st appuyé par un membre du <b>corps professoral ou administratif</b> de l'UQAM? Si oui, veuillez onnées.
	Nom :	
	Téléphone :	
	Courriel :	
	Unité administrative :	<del></del>
2.	Est-ce que votre projet e	st endossé par une association étudiante ou un groupe étudiant reconnu de l'UQAM?
	Si oui, indiquez le nom i	ci :
3.	Est-ce que votre projet s du programme, nom du	'effectue dans le cadre d'un cursus académique? Si oui, veuillez inscrire les détails ici (nom cours, etc.) :



Informations sur le projet									
Nom du projet :	Nom du projet :								
Faculté ou école à laquelle es	st rattaché le projet :								
☐ Arts	☐ Communication	□ ESG UQAM	☐ Science politique et droit						
☐ Sciences	☐ Sciences de l'éducation	☐ Sciences humaines							
☐ Hors facultaire, précisez :									
Nom du directeur du dé	partement ou du doyen.ne de	votre Faculté :							
Courriel :									
Nombre de personnes directement impliquées* dans le projet : Personnes actives au sein de l'équipe du projet et qui participeront à sa diffusion afin d'optimiser la réussite de votre campagne de									
financement.									
Parlez-nous de votre projet. Quels sont vos objectifs? Quelles retombées attendez-vous pour votre groupe?  Si l'espace ci-dessous n'est pas suffisant, vous pouvez joindre des documents annexes lors de l'envoi de votre formulaire.  Mais essayer de synthétiser.									
Quels seront les impacts de votre projet sur la communauté universitaire de l'UQAM?									

Budget du projet et obj	ectif financier de la campagne						
Quel est l'objectif financier de votre campagne :\$							
Quel est le budget de votre projet?  Remplissez le tableau ci-dessous en indiquant vos sources de revenu et budget anticipé (en quelques lignes sommaires).  Après la réalisation de votre projet, un budget réel (sommaire) vous sera demandé.  Si l'espace ci-dessous n'est pas suffisant vous pouvez envoyer un document annexé au présent formulaire.							
		1					
Budget estimé Revenus	Détails	Montant					
Dépenses							
Bénéfices ou déficit							
Quels sont les défis liés à	votre recherche de financement?						
Est-ce que votre projet es	Est-ce que votre projet est viable si cet objectif n'est pas atteint? Précisez :						
Informations sur la campagne							
Durée de la campagne (à titre indicatif seulement)							
Date de début :	Date de début :						
Date de fin :							



Quelles seront vos s	tratégies de mobilisa	tion		
Avant le début de la	campagne :			
Pendant la campagn	e:			
L Après la campagne :				
Médias, ressources e	et réseaux que vous co	omptez utiliser :		
				_
Transmission du for	mulaire			
	•	à l'adresse <u>evenement.fon</u> ec vous dans les jours suiva		nembre de l'équipe de la
Pour obtenir davant de l'UQAM, commui	_	ncernant ce formulaire ou	la plateforme de sociof	inancement de la Fondation
Comment avez-vous	s entendu parler de <i>V</i>	os idées pour l'UQAM?		
☐ Médias sociaux	□ Agenda de l'UQAM	☐ Membre du personnel de l'UQAM	☐ Services à la Vie étudiante	☐ Association étudiante
☐ Affichage	☐ Ancien porteur de projet	☐ Autre, précisez :		
Section réservée à	la Fondation de l'UQ	AM		
Nom du fonds asso				
Nom du fonds asse	cie du projet			

